

戦略シート

氏名:

3C分析	SWOT分析		基本戦略	4P戦略
想定顧客: Customer	内部(自社の)強み: Strength	内部(自社の)弱み: Weakness	SO戦略: 強みを活かし機会を捉える	製品。サービス: Product
競争環境: Competitor				価格: Price
	外部環境の機会: Opportunity	外部環境の脅威: Threat		販売促進: Promotion
自社の特徴・独自性: Company				
				販路・チャネル: Place